

NASU AWARD 2022

「〇〇に行きたくなるショートフィルム」製作上映プロジェクト

主催/NPO 法人 那須フィルム・コミッション <http://www.nasu-fc.org>

映像クリエイターの皆さんへ

差出人(団体名): 鹿沼市

住所: 鹿沼市今宮町1688-1

* 鹿沼に行きたくなるショートフィルム」を、ぜひ、作ってください。

* 鹿沼を一言でいうと・・・

のんびりした田舎町です。今のSNSでの情報発信なんておよそ似つかわしくない、アナログの似合う地域。そして空回りだらけ。本格田舎なのに住民は「都会と大差ない」と思っています。自分の好きな近所の公園を「観光資源」だと思っています。流行には関心があるけど、話題は半年前のコンテンツ。誰もが自家用車を所有し、週末には車を磨いてパチンコに行くのが「標準」。自分たちで「歳相応の生き方」を決め、それを普通と呼びます。

* 鹿沼って、こんなところ・・・

「住みよさランキング」など、決められた基準にあてはめると評価されません。収入も少ない。公共交通機関は壊滅的で、超過疎化。でも一度魅力にはまると離れがたい何かがあります。関東平野と日光連山が出会い、山岳地帯が始まる場所なので、都市部からの日帰り登山と清流への釣り客が多いです。近年は市街地の「路地裏散策」などを目的に訪れる人も増えました。自転車ツーリングも人気で、東京から走ってくる人も。

* 鹿沼のどんなところを知って欲しいか、と言うと・・・

鹿沼は、人も景色もぶっきらぼうです。言葉も乱暴に聴こえます。でも特定の人だけが感じる「なんだかわからない魅力」があるのも事実。この「なんだかわからない魅力」を私たちも知りたいし、それを多くの人に披露したいです。

* 鹿沼のどんなところを見て欲しいか、と言うと・・・

空回りだらけのまちでも、景色はある瞬間だけピカイチに美しかったり、伝統文化は知ってみると意外に興味深かったりするところを見てください。見る人の意識が高まると、鹿沼の魅力も高まって見える、と信じたいです。

ショートフィルムを作ってもらうにあたっての気持ちは・・・

「あれもこれも盛り込んで」というような要求は決してしません。クリエイターさんご自身の感性を大切に、興味を覚えたものへ素直に視線を向け、自由に制作してください。そうすることで作品が充実し、私たちも新しい鹿沼を発見できます。作品で市民と観光客と、そしてまだ鹿沼を知らない人たちを幸福にしてください。

資料となるホームページアドレス <http://www.city.kanuma.tochigi.jp/>

<http://www.kanuma-kanko.jp/>